

BACHELOR BAC+3
Niveau 6

CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION

Date de début :

Durée de la formation :

12 mois en alternance*

*Durée donnée à titre indicatif, susceptible de modification

Rythme :

3 semaines en entreprise

1 semaine en formation

100% distanciel

OBJECTIFS

- Elaboration de la stratégie marketing et communication
- Production du plan d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Pilotage du plan d'actions marketing opérationnel et communication

PUBLIC - PRÉREQUIS

- Eligible au contrat d'apprentissage
- Certification de niveau 5 (BTS ou Bac +2) dans la spécialité validée
- Sous réserve : un candidat justifiant d'un niveau 4 et d'une expérience professionnelle de 3 ans sur un poste à responsabilité commerciale, marketing ou communication

CONDITIONS D'ADMISSION

- Dossier de candidature
- Test de positionnement
- Entretien de motivation
- Accompagnement à la recherche d'une entreprise

MÉTIERS VISÉS

- Responsable marketing & communication
- Chef de projet marketing & communication
- Chargé de marketing & communication
- Assistant de marketing & communication
- Chargé de développement web & digital
- Community manager & junior marketing manager



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Evaluation en cours de formation
- Examen : épreuves orales et écrites
- Mémoire et soutenance devant un jury professionnel

MOYENS TECHNIQUES

Classe virtuelle : full distanciel
SUPALIA réunit les outils et conditions digitales nécessaires

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active : vous apprenez par l'action, résolution de problème par situations réelles
- Interaction, expérimentation, autonomie, responsabilité
- Partage d'expériences, brainstorming

LES + DE SUPALIA

- Expert dans la formation en apprentissage depuis plus de 35 ans
- Un accompagnement personnalisé
- Innovation & performance
- Un partenaire engagé
- 94% de réussite aux examens
- 93% taux d'insertion professionnelle
- L'expertise de tous nos formateurs issus du secteur professionnel concerné

ACCESSIBILITÉ



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Pour toute précision contactez notre référent handicap : referent-handicap@supalia.fr

BLOC 1 Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication

- Mise en place d'un système de veille marketing dans l'environnement concurrentiel
- Analyse des projets marketing dans l'environnement global d'une demande interne ou externe
- Contribution à la définition de la cible retenue pour les projets commandés
- Proposition d'axes de développement marketing opérationnel

BLOC 2 Elaboration du plans d'actions marketing opérationnel omnicanal

- Modélisation du plan d'actions marketing opérationnel selon les principes de la gestion de projets
- Définition des objectifs du plan d'actions marketing opérationnel Intégration des principes du management de l'expérience client dans la démarche marketing globale
- Gestion opérationnelle des événements présentiels ou digitaux (promotion et notoriété)

BLOC 3 Coordination des actions de communication 360° et multicanal

- Elaboration du plan de communication 360° (commerciale, notoriété, image de marque, marque employeur etc.) et multicanal
- Organisation du plan de communication 360° et multicanal
- Mise à jour, réalisation et contrôle des supports on et off line, selon les principes de l'écoconception et en conformité avec le droit du numérique, la loi R.E.E.N. (visant Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique) et l'accessibilité universelle

BLOC 4 Pilotage du plan d'actions marketing opérationnel et communication

- Coordination des acteurs directement concernés par un projet marketing et communication
- Suivi administratif, logistique et budgétaire des opérations marketing et communication
- Suivi de la performance des activités marketing et communication
- Mesures d'impact des opérations digitales dans le cadre des activités de marketing opérationnel



CONTACT & INSCRIPTION

juste.guerissinan@supalia.fr

01 43 53 64 56

supalia

Le Confluent,
4 rue Eugène Renault
94700 Maisons-Alfort

 www.supalia.fr