

BACHELOR BAC+ 3 Niveau 6

CHARGÉ DE MARKETING & COMMUNICATION

LIEU DE LA FORMATION :

100 % distanciel

DATES DE DÉBUT (2 RENTRÉES) :

Juin 2025

Septembre 2025

DURÉE DE LA FORMATION :

12 mois en alternance*

*Durée donnée à titre indicatif, susceptible de modification

RYTHME :

3 semaines en entreprise /

1 semaine en formation



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Elaboration de la stratégie marketing et communication
- Production du plan d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Pilotage du plan d'actions marketing opérationnel et communication



PROFIL ET PRÉREQUIS :

- Eligible au contrat d'apprentissage
- Certification de niveau 5 (BTS ou Bac +2) dans la spécialité validée
- Sous réserve : un candidat justifiant d'un niveau 4 et d'une expérience professionnelle de 3 ans sur un poste à responsabilité commerciale, marketing ou communication



CONDITIONS D'ADMISSION :

- Dossier de candidature
- Test de positionnement
- Entretien de motivation
- Accompagnement à la recherche d'une entreprise



PROFESSIONS CIBLÉES :

La formation vous permettra d'accéder à une variété de postes, quel que soit le type d'organisation :

- Responsable marketing & communication
- Chef de projet marketing & communication
- Chargé de marketing & communication Assistant de marketing & communication
- Chargé de développement web & digital
- Community manager & junior marketing manager



PROGRAMME DE LA FORMATION

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Évaluation en cours de formation
- Examen : épreuves orales et écrites
- Mémoire et soutenance devant un jury professionnel

MOYENS TECHNIQUES

Présentiel : les salles de formation sont équipées d'un vidéoprojecteur, d'un tableau blanc et dispose d'une connexion wifi

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active : vous apprenez par l'action, résolution de problème par situations réelles
- Interaction, expérimentation, autonomie, responsabilité
- Partage d'expériences, brainstorming

LES DE + supalia SCHOOL

- Expert dans la formation en apprentissage depuis plus de 35 ans
- Un accompagnement personnalisé
- Innovation & performance
- Un partenaire engagé
- 94 % de réussite aux examens
- 93 % taux d'insertion professionnelle
- L'expertise de tous nos formateurs
- Issus du secteur professionnel concerné

ACCESSIBILITÉ

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap.

Pour toute précision contactez notre référent handicap : referent-handicap@supalia.fr

BLOC 1 - CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

- Mise en place d'un système de veille marketing dans l'environnement concurrentiel
- Analyse des projets marketing dans l'environnement global d'une demande interne ou externe
- Contribution à la définition de la cible retenue pour les projets commandés
- Proposition d'axes de développement marketing opérationnel

BLOC 2 - ELABORATION DU PLANS D'ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL OMNISCANAL

- Modélisation du plan d'actions marketing opérationnel selon les principes de la gestion de projets
- Définition des objectifs du plan d'actions marketing opérationnel
- Intégration des principes du management de l'expérience client dans la démarche marketing globale
- Gestion opérationnelle des événements présentiels ou digitaux (promotion et notoriété)

BLOC 3 - COORDINATION DES ACTIONS DE COMMUNICATION 360° ET MULTICANAL

- Elaboration du plan de communication 360° (commerciale, notoriété, image de marque, marque employeur etc.) et multicanal
- Organisation du plan de communication 360° et multicanal
- Mise à jour, réalisation et contrôle des supports on et off line, selon les principes de l'écoconception et en conformité avec le droit du numérique, la loi R.E.E.N. (visant Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique) et l'accessibilité universelle

BLOC 4 - PILOTAGE DU PLAN D'ACTIONS MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION

- Coordination des acteurs directement concernés par un projet marketing et communication
- Suivi administratif, logistique et budgétaire des opérations marketing et communication

Suivi de la performance des activités marketing et communication Mesures d'impact des opérations digitales dans le cadre des activités de marketing

supalia
SCHOOL

Le Confluent,
4 rue Eugène Renault
94700 Maisons-Alfort



www.supalia.fr

CONTACT & INSCRIPTION

✉ jenusha.frankdouglas@supalia.fr