

Initiation au SEO

Optimiser la visibilité des contenus web pour les moteurs de recherche et les lecteurs

DURÉE DE LA FORMATION :

14 heures – 2 jours

PUBLIC :

Journalistes, rédacteurs, blogueurs, créateurs de contenus numériques.

PRÉREQUIS :

Aucun



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les leviers d'optimisation des pages web (SEO)
- Savoir adapter son écriture pour un bon référencement et une meilleure visibilité en ligne



LES POINTS FORTS

- Un apprentissage progressif, mêlant compréhension théorique et mise en pratique concrète, pour acquérir une autonomie dans la production de contenus optimisés pour le web.



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. MOTEURS DE RECHERCHE ET FONDEMENTS DU RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Saisir les spécificités de la lecture à l'écran
- Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche, notamment Google et ses algorithmes
- Introduction aux principes fondamentaux du SEO (référencement organique)
- Intégrer les bonnes pratiques techniques de base
- Comprendre quelques éléments sémantiques du HTML

2. OPTIMISER SON CONTENU ÉTAPE PAR ÉTAPE

- Identifier les différences entre écriture print et écriture web
- Intégrer des réflexes rédactionnels orientés SEO
- Utiliser efficacement un éditeur de contenu sous WordPress

3. STRATÉGIE RÉDACTIONNELLE ET MOTS-CLÉS

- Effectuer une recherche de mots-clés pertinente
- Adapter sa structure éditoriale et ses titres pour répondre aux exigences du référencement
- Concevoir des contenus qui répondent aux attentes des moteurs de recherche pour être vus.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation avant formation et recueil des attentes
- Apports théoriques et pratiques
- Exercices pratiques de mise en situation
- Communication d'un support de formation
- Évaluation de satisfaction à chaud
- Évaluation des acquis à chaud
- Évaluation à froid (3 mois après la formation)



CONTACT :

01 43 53 67 93