

Narration multimédia – Produire un long format

Maîtriser les codes narratifs et les outils pour créer un article enrichi sur le Web

DURÉE DE LA FORMATION :

14 heures – 2 jours

PUBLIC :

Journalistes, rédacteurs, blogueurs,
créateurs de contenus numériques.

PRÉREQUIS :

Aucun



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'essor du long format dans le paysage journalistique et en communication
- S'approprier les principes de narration adaptés au format long
- Savoir combiner textes et contenus multimédias : vidéo, image, carte, infographie, audio
- Élaborer un storyboard structuré et un plan de réalisation
- Produire un long format interactif destiné à la publication web



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation avant formation et recueil des attentes
- Apports théoriques et pratiques
- Exercices pratiques de mise en situation
- Communication d'un support de formation
- Évaluation de satisfaction à chaud
- Évaluation des acquis à chaud
- Évaluation à froid (3 mois après la formation)



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. PANORAMA DES FORMATS NARRATIFS ENRICHIS

- Tendances actuelles en journalisme et communication : quelles rédactions investissent dans le long format en France et à l'international ?
- Étude de cas : décryptage d'un long format réussi
- Définir un sujet, un angle éditorial, structurer son récit en séquences
- Rédiger un storyboard précis, établir un plan de travail

2. INTÉGRATION DU TEXTE ET DES MÉDIAS INTERACTIFS

- Choisir les bons supports selon le type de contenu : vidéo, audio, photo plein écran, cartes interactives...
- Contraintes techniques : formats, poids des fichiers, ergonomie

3. PRINCIPES DE NARRATION MULTIMÉDIA

- Le rôle de l'enquête et du repérage visuel dans la construction narrative
- Structuration du récit : rythme, niveaux de lecture, encarts et enrichissements rédactionnels

4. RÉALISATION D'UN PROJET DE LONG FORMAT

- Mise en pratique à partir de contenus fournis (textes, images, vidéos, sons)
- Réalisation, intégration et mise en ligne du long format
- Stratégies de publication : promotion sur les réseaux sociaux et autres canaux numériques



CONTACT :

01 43 53 67 93