

## Pratiques du datajournalisme De la collecte à la visualisation interactive des données

**DURÉE DE LA FORMATION :**

21 heures – 3 jours

**PUBLIC :**

Journalistes, secrétaires de rédaction, rédacteurs en chef, chefs de rubrique, graphistes, chargés de communication

**PRÉREQUIS :**

Avoir une expérience préalable dans le domaine journalistique



### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir extraire et exploiter des données en vue de leur intégration dans un traitement éditorial
- Acquérir des compétences de base pour organiser, nettoyer et analyser des données dans un tableur
- Concevoir des visualisations claires (graphiques, cartographies, infographies) dans une logique journalistique
- Mettre en forme et publier ces données sur des supports numériques de manière interactive



### LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. INTRODUCTION AUX DONNÉES ET À L'OPEN DATA
  - Panorama des formes de visualisation de l'information
  - Exploration des ressources en open data et identification des jeux de données utiles pour l'investigation ou le récit journalistique
  - Présentation des principaux formats : graphiques, infographies, cartes
2. ORGANISER, TRIER ET STRUCTURER SES DONNÉES
  - Prise en main des fonctions essentielles d'un tableur (formules de base, filtres, tris, tableaux croisés dynamiques)
  - Vérification et normalisation des données pour assurer leur fiabilité
  - Exploitation des jeux de données dans une perspective journalistique
3. CRÉER SES PREMIERS GRAPHIQUES
  - Présentation des différents types de graphiques : barres, courbes, camemberts...
  - Comprendre les codes visuels (couleurs, échelles, conventions graphiques)
  - Identifier les biais fréquents dans les représentations visuelles
  - Initiation aux outils de visualisation (Datawrapper, Infogram, Flourish) et choix de l'outil en fonction du projet
4. CONSTRUIRE UNE CARTE À PARTIR DE DONNÉES
  - Bases de la cartographie : types de cartes (symboles, choroplèthes), niveaux de lecture
  - Géolocalisation des données pour les représenter sur une carte
  - Création d'un récit cartographique à l'aide de Flourish
  - Intégration d'éléments interactifs ou multimédias dans une carte (liens, images, vidéos)



### POINTS FORTS

- Une formation axée sur la pratique, pour maîtriser les fondamentaux du datajournalisme, avec des outils accessibles et adaptés aux rédactions de toutes tailles.



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation avant formation et recueil des attentes
- Apports théoriques et pratiques
- Exercices pratiques de mise en situation
- Communication d'un support de formation
- Évaluation de satisfaction à chaud
- Évaluation des acquis à chaud
- Évaluation à froid (3 mois après la formation)



**CONTACT :**

01 43 53 67 93