

Utiliser l'IA pour améliorer la pratique journalistique

Gagner en efficacité et affiner l'editing de ses contenus grâce à l'IA générative, dans le respect des principes déontologiques

DURÉE DE LA FORMATION :

14 heures – 2 jours

PUBLIC :

Journalistes, Data-journalistes, Rédacteurs en chef

PRÉREQUIS :

Aucun



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir une compréhension des mécanismes de l'IA et de ses usages en journalisme
- Découvrir et maîtriser des outils basés sur l'IA et les agents IA
- Vérifier des informations et identifier les contenus générés par l'IA
- Améliorer le référencement de ses articles avec l'aide de l'intelligence artificielle
- S'interroger sur les implications éthiques liées à l'usage de l'IA dans la production éditoriale



POINTS FORTS

- Un équilibre entre théorie, mise en pratique et réflexion éthique, pour permettre aux professionnels de l'information d'utiliser l'IA de manière éclairée et responsable.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation avant formation et recueil des attentes
- Apports théoriques et pratiques
- Exercices pratiques de mise en situation
- Communication d'un support de formation
- Évaluation de satisfaction à chaud
- Évaluation des acquis à chaud
- Évaluation à froid (3 mois après la formation)



CONTACT :

01 43 53 67 93

Utiliser l'IA pour améliorer la pratique journalistique

Gagner en efficacité et affiner l'editing de ses contenus grâce à l'IA générative, dans le respect des principes déontologiques



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. INTRODUCTION À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SES USAGES DANS LE JOURNALISME

- Comprendre les bases de l'intelligence artificielle et ses différentes formes
- Explorer les outils IA au service de l'information (génération de texte, tri, recherche, structuration)
- Tour d'horizon de logiciels et plateformes journalistiques intégrant l'IA
- Découverte des environnements Mistral.ai, Huggingface et des agents autonomes
- Principes de "prompt engineering" : comment concevoir des requêtes efficaces selon les objectifs rédactionnels
- Scénarios d'usage : recherche d'angles, exploration de sources, création de personas

2. FACT-CHECKING, DÉTECTION DE CONTENU IA ET ASSISTANCE À LA RÉDACTION

- Pratiques de vérification des faits à l'aide de l'IA : outils, méthodes, limites
- Détection de contenus synthétiques : identifier les textes ou images générés artificiellement
- Exercices pratiques d'analyse de contenus hybrides ou automatisés

3. RENFORCEMENT RÉDACTIONNEL ET OPTIMISATION SEO AVEC L'IA

- Amélioration de l'écriture journalistique avec l'IA
- Techniques d'amélioration du style, de la clarté et de l'accroche rédactionnelle avec l'IA
- Aide à la titraille et reformulation
- Introduction aux fondamentaux du référencement naturel (SEO) et à l'exploitation d'archives
- Analyser des tendances, optimiser les contenus pour le web
- Utilisation avancée d'agents IA dans le processus de publication

4. RÉFLEXIONS ÉTHIQUES ET LIMITES

- Débats autour de l'éthique, des biais, de la transparence et de la responsabilité dans l'usage des IA génératives
- Évaluation critique des risques, dérives potentielles et garde-fous nécessaires



CONTACT :

01 43 53 67 93