

Écrire et éditer pour le Web Écrire pour être vu par les moteurs de recherche et lu par les internautes

La formation est dispensée directement dans les locaux du commanditaire ou du donneur d'ordre, afin de s'adapter à votre environnement professionnel.

DURÉE DE LA FORMATION :

3 jours – 21 heures en Présentiel

PUBLIC :

Journalistes, secrétaires de rédaction, responsables de communication, professionnels de l'écrit souhaitant développer leurs compétences rédactionnelles pour les plateformes digitales.

PRÉREQUIS :

Bonne maîtrise des techniques rédactionnelles et de l'editing journalistique

> Pour toutes questions concernant les tarifs et toutes autres modalités contactez-nous



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- S'approprier les formats éditoriaux spécifiques au web
- Améliorer l'editing et le confort de lecture en ligne
- Intégrer les bonnes pratiques du SEO pour favoriser le référencement des articles
- Savoir éditer et enrichir des contenus destinés à la presse numérique.



LES POINTS FORTS

- Un équilibre entre théorie et pratique pour acquérir des réflexes rédactionnels web efficaces, enrichir ses productions numériques et accroître leur visibilité.



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCRITURE WEB

- Comprendre les spécificités de la lecture sur écran, du mobile first et de l'information en continu
- Découvrir le rôle de secrétaire de rédaction et l'éditeur de presse en ligne
- Maîtriser les formats journalistiques numériques et les ajuster aux usages mobiles
- Élaborer un angle clair, un message essentiel et une structure adaptée aux lecteurs du Web

2. ÉCRITURE ET RÉFÉRENCEMENT (SEO)

- Comprendre les bases du référencement naturel (SEO)
- Adapter titres, intertitres et contenus aux exigences des moteurs de recherche
- Concilier lisibilité humaine et performance algorithmique

3. STRUCTURATION ET ENRICHISSEMENT ÉDITORIAL

- Optimiser la présentation des articles : chapô, titraille, citations, mise en page
- Utiliser un CMS (type WordPress) pour intégrer ses articles
- Réadapter un contenu presse écrite pour le Web
- Enrichir son contenu avec des éléments multimédias : liens, vidéos, images, documents, posts sociaux
- Assurer une diffusion efficace via les réseaux sociaux



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'évaluation des candidats se fait à travers des exercices, des quiz, des démonstrations pratiques et des tests de simulation qui permettent de vérifier les acquis des participants lors de la formation.
- Nos formations font l'objet d'une évaluation détaillée des participants qui reçoivent un questionnaire en ligne à l'issue de leur formation.



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Une pédagogie interactive et participative pour favoriser un apprentissage actif avec la mise en pratique concrète des compétences acquises.
- Alternance entre apports théoriques (30%), séquences d'entraînements et temps de réflexion personnel et collectif (cas pratiques, questionnaires, ateliers collaboratifs, plan d'actions personnalisé...) pour expérimenter et ancrer la mémorisation.

CONTACT :

Béchir MEZNI
formation-continue@supalia.fr
01 43 53 67 93

