

Initiation au SEO

Optimiser la visibilité des contenus web pour les moteurs de recherche et les lecteurs

La formation est dispensée directement dans les locaux du commanditaire ou du donneur d'ordre, afin de s'adapter à votre environnement professionnel.



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les leviers d'optimisation des pages web (SEO)
- Savoir adapter son écriture pour un bon référencement et une meilleure visibilité en ligne



LES POINTS FORTS

- Un apprentissage progressif, mêlant compréhension théorique et mise en pratique concrète, pour acquérir une autonomie dans la production de contenus optimisés pour le web.



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. MOTEURS DE RECHERCHE ET FONDEMENTS DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

- Saisir les spécificités de la lecture à l'écran
- Décrypter le fonctionnement des moteurs de recherche, notamment Google et ses algorithmes
- Introduction aux principes fondamentaux du SEO (référencement organique)
- Intégrer les bonnes pratiques techniques de base
- Comprendre quelques éléments sémantiques du HTML

2. OPTIMISER SON CONTENU ÉTAPE PAR ÉTAPE

- Identifier les différences entre écriture print et écriture web
- Intégrer des réflexes rédactionnels orientés SEO
- Utiliser efficacement un éditeur de contenu sous WordPress

3. STRATÉGIE RÉDACTIONNELLE ET MOTS-CLÉS

- Effectuer une recherche de mots-clés pertinente
- Adapter sa structure éditoriale et ses titres pour répondre aux exigences du référencement
- Concevoir des contenus qui répondent aux attentes des moteurs de recherche pour être vus.



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Une pédagogie interactive et participative pour favoriser un apprentissage actif avec la mise en pratique concrète des compétences acquises.
- Alternance entre apports théoriques (30%), séquences d'entraînements et temps de réflexion personnel et collectif (cas pratiques, questionnaires, ateliers collaboratifs, plan d'actions personnalisé...) pour expérimenter et ancrer la mémorisation.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'évaluation des candidats se fait à travers des exercices, des quiz, des démonstrations pratiques et des tests de simulation qui permettent de vérifier les acquis des participants lors de la formation.
- Nos formations font l'objet d'une évaluation détaillée des participants qui reçoivent un questionnaire en ligne à l'issue de leur formation.



CONTACT :

Béchir MEZNI
formation-continue@supalia.fr
01 43 53 67 93