

Management intergénérationnel

Libérez le potentiel de votre équipe en gérant les différences générationnelles

La formation est dispensée directement dans les locaux du commanditaire ou du donneur d'ordre, afin de s'adapter à votre environnement professionnel.

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 heures)

PUBLIC :

Cette formation s'adresse à tous les salariés qui encadrent des équipes composées de différentes générations.

PRÉREQUIS :

Occuper une fonction de manager.

[> Pour toutes questions concernant les tarifs et toutes autres modalités contactez-nous](#)



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Améliorer la connaissance de son équipe.
- Gagner en efficacité dans son management.
- Comprendre les spécificités des différentes générations.
- Identifier les leviers de collaboration.



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

Pourquoi suivre une formation en management intergénérationnel ?

Cette formation vous permettra de :

- Comprendre les spécificités de chaque génération en termes de valeurs, d'attentes et de modes de travail.
- Favoriser une communication intergénérationnelle efficace : apprendre à mieux collaborer avec des personnes d'âges différents est essentiel pour instaurer un climat de confiance et de coopération.
- Optimiser la performance de vos équipes : en valorisant les compétences de chacun et en renforçant la cohésion, vous contribuerez à accroître l'efficacité collective.

THÈMES ABORDÉS LORS D'UNE FORMATION TYPE

- Les différentes générations : Caractéristiques, valeurs, attentes, visions du travail.
- Les enjeux du management intergénérationnel : Diversité, inclusion, transmission des savoirs.
- Les clés d'une communication efficace : Écoute active, empathie, posture, adaptation du langage...
- Le leadership intergénérationnel : Comment inspirer, motiver et engager des équipes aux profils variés.

LES BÉNÉFICES POUR L'ENTREPRISE

- Amélioration du climat social : Des relations de travail plus sereines et une meilleure qualité de vie au travail.
- Augmentation de la productivité : Une équipe soudée, épanouie et plus performante.
- Réduction du turnover : Des collaborateurs valorisés, fidélisés, qui s'inscrivent dans la durée.
- Renforcement de l'image de marque : Une entreprise inclusive, qui valorise la diversité, attire davantage de talents.

EN RÉSUMÉ

Investir dans le management intergénérationnel, c'est faire le choix d'une organisation plus harmonieuse, performante et inclusive. C'est une opportunité stratégique pour les entreprises qui souhaitent tirer parti de la diversité de leurs équipes et renforcer leur engagement durable.



LES POINTS FORTS

- Connaître les caractéristiques de chaque génération.
- Casser les préjugés.
- Définir une méthode de management des différentes générations pour améliorer l'efficacité et la productivité des équipes.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation en fin de formation.
Questionnaire de satisfaction. Cette approche théorique est complétée par des exercices de mise en situation, durant lesquels les managers seront confrontés à des situations de leur quotidien professionnel.



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Alternance entre enseignement théorique et exercices de mise en situation en binôme.
Individualisation du plan d'action.



CONTACT :

Béchir MEZNI
formation-continue@supalia.fr
01 43 53 67 93