

Narration multimédia – Produire un long format

Maîtriser les codes narratifs et les outils pour créer un article enrichi sur le Web

La formation est dispensée directement dans les locaux du commanditaire ou du donneur d'ordre, afin de s'adapter à votre environnement professionnel.

DURÉE DE LA FORMATION :
14 heures - 2 jours en Présentiel

PUBLIC :

Journalistes, rédacteurs, blogueurs,
créateurs de contenus numériques.

PRÉREQUIS :
Aucun

[> Pour toutes questions concernant les tarifs
et toutes autres modalités contactez-nous](#)



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'essor du long format dans le paysage journalistique et en communication
- S'approprier les principes de narration adaptés au format long
- Savoir combiner textes et contenus multimédias : vidéo, image, carte, infographie, audio
- Élaborer un storyboard structuré et un plan de réalisation
- Produire un long format interactif destiné à la publication web



POINTS FORTS

Cette formation offre une approche résolument opérationnelle et immersive de la narration multimédia appliquée au long format journalistique. Elle permet aux participants de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production, de l'idéation éditoriale à la diffusion, en combinant écriture, image, son, data et interactivité. Le programme s'appuie sur des études de cas inspirantes, des analyses de formats de référence, et des ateliers pratiques favorisant l'expérimentation et la créativité.



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :



1. PANORAMA DES FORMATS NARRATIFS ENRICHIS

- Tendances actuelles en journalisme et communication : quelles rédactions investissent dans le long format en France et à l'international ?
- Étude de cas : décryptage d'un long format réussi
- Définir un sujet, un angle éditorial, structurer son récit en séquences
- Rédiger un storyboard précis, établir un plan de travail

2. INTÉGRATION DU TEXTE ET DES MÉDIAS INTERACTIFS

- Choisir les bons supports selon le type de contenu : vidéo, audio, photo plein écran, cartes interactives...
- Contraintes techniques : formats, poids des fichiers, ergonomie

3. PRINCIPES DE NARRATION MULTIMÉDIA

- Le rôle de l'enquête et du repérage visuel dans la construction narrative
- Structuration du récit : rythme, niveaux de lecture, encarts et enrichissements rédactionnels

4. RÉALISATION D'UN PROJET DE LONG FORMAT

- Mise en pratique à partir de contenus fournis (textes, images, vidéos, sons)
- Réalisation, intégration et mise en ligne du long format
- Stratégies de publication : promotion sur les réseaux sociaux et autres canaux numériques



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Une pédagogie interactive et participative pour favoriser un apprentissage actif avec la mise en pratique concrète des compétences acquises.
- Alternance entre apports théoriques (30%), séquences d'entraînements et temps de réflexion personnel et collectif (cas pratiques, questionnaires, ateliers collaboratifs, plan d'actions personnalisé...) pour expérimenter et ancrer la mémorisation.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'évaluation des candidats se fait à travers des exercices, des quiz, des démonstrations pratiques et des tests de simulation qui permettent de vérifier les acquis des participants lors de la formation.
- Nos formations font l'objet d'une évaluation détaillée des participants qui reçoivent un questionnaire en ligne à l'issue de leur formation.

CONTACT :

Béchir MEZNI
formation-continue@supalia.fr
01 43 53 67 93