

Pratiques du datajournalisme De la collecte à la visualisation interactive des données

La formation est dispensée directement dans les locaux du commanditaire ou du donneur d'ordre, afin de s'adapter à votre environnement professionnel.

DURÉE DE LA FORMATION :
21 heures - 3 jours en Présentiel

PUBLIC :

Journalistes, secrétaires de rédaction, rédacteurs en chef, chefs de rubrique, graphistes, chargés de communication

PRÉREQUIS :

Avoir une expérience préalable dans le domaine journalistique

> Pour toutes questions concernant les tarifs et toutes autres modalités contactez-nous



LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir extraire et exploiter des données en vue de leur intégration dans un traitement éditorial
- Acquérir des compétences de base pour organiser, nettoyer et analyser des données dans un tableau
- Concevoir des visualisations claires (graphiques, cartographies, infographies) dans une logique journalistique
- Mettre en forme et publier ces données sur des supports numériques de manière interactive



POINTS FORTS

- Une formation axée sur la pratique, pour maîtriser les fondamentaux du datajournalisme, avec des outils accessibles et adaptés aux rédactions de toutes tailles.



LE PROGRAMME DE LA FORMATION :

1. INTRODUCTION AUX DONNÉES ET À L'OPEN DATA

- Panorama des formes de visualisation de l'information
- Exploration des ressources en open data et identification des jeux de données utiles pour l'investigation ou le récit journalistique
- Présentation des principaux formats : graphiques, infographies, cartes

2. ORGANISER, TRIER ET STRUCTURER SES DONNÉES

- Prise en main des fonctions essentielles d'un tableau (formules de base, filtres, tris, tableaux croisés dynamiques)
- Vérification et normalisation des données pour assurer leur fiabilité
- Exploitation des jeux de données dans une perspective journalistique

3. CRÉER SES PREMIERS GRAPHIQUES

- Présentation des différents types de graphiques : barres, courbes, camemberts...
- Comprendre les codes visuels (couleurs, échelles, conventions graphiques)
- Identifier les biais fréquents dans les représentations visuelles
- Initiation aux outils de visualisation (Datawrapper, Infogram, Flourish) et choix de l'outil en fonction du projet

4. CONSTRUIRE UNE CARTE À PARTIR DE DONNÉES

- Bases de la cartographie : types de cartes (symboles, choroplèthes), niveaux de lecture
- Géolocalisation des données pour les représenter sur une carte
- Création d'un récit cartographique à l'aide de Flourish
- Intégration d'éléments interactifs ou multimédias dans une carte (liens, images, vidéos)



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'évaluation des candidats se fait à travers des exercices, des quiz, des démonstrations pratiques et des tests de simulation qui permettent de vérifier les acquis des participants lors de la formation.
- Nos formations font l'objet d'une évaluation détaillée des participants qui reçoivent un questionnaire en ligne à l'issue de leur formation.



MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Une pédagogie interactive et participative pour favoriser un apprentissage actif avec la mise en pratique concrète des compétences acquises.
- Alternance entre apports théoriques (30%), séquences d'entraînements et temps de réflexion personnel et collectif (cas pratiques, questionnaires, ateliers collaboratifs, plan d'actions personnalisé...) pour expérimenter et ancrer la mémorisation.



CONTACT :

Béchir MEZNI
formation-continue@supalia.fr
01 43 53 67 93